

[Hjem](#) > [Promilleafgiftsfonden](#) > [2014](#) > [Tag stilling](#) > **Budgetmatchen: Fælles opfølgingsmøde i Sønderjysk**

## Budgetmatchen: Fælles opfølgingsmøde i Sønderjysk

*Fokus på opfølgning har sendt Team Sønderjysk Landboforening i top tre.*

Opfølgning, opfølgning, opfølgning. Det er gået op for de fleste, at man må følge konsekvent op på målene, hvis man skal nå dem. Mælkeproducent Kim Jørgensen ved Rødding har for alvor gjort noget ved det sammen med sit team i Budgetmatchen. For det første vil han samle økonomi-, kvægbrugs-, og planteavlskonsulent til kvartalsopfølgningen. Det virkede godt ved budgetmødet i december.

"Jeg har aldrig tænkt over, at det vil give så meget ekstra at sætte os sammen. Hvis vi også gør det til kvartalsopfølgning, tror jeg, det giver bedre sparring og opfølgning," siger Kim Jørgensen.

### Synlige mål

For det andet har de stor fokus på opfølgning af mål, der foregår ude på staldgangen. Målene og opfølgningen er synlige for alle medarbejdere, og dommerne har rost teamet for den måde, de implementerer budgettet i praksis.

Læs også:

[Gør budgettet til et styringsværktøj](#)

[Centrovise kigger ud over 2014](#)

[Meget læsevenligt budget fra Gefion](#)

[Artiklen har været bragt i Kvæg Nyt nr. 6 - 2014](#)

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Synlige mål og løbende fokus på at nå dem hos Kim Jørgensen, Carsten L. Jakobsen og Anna Mette Ugelvig.